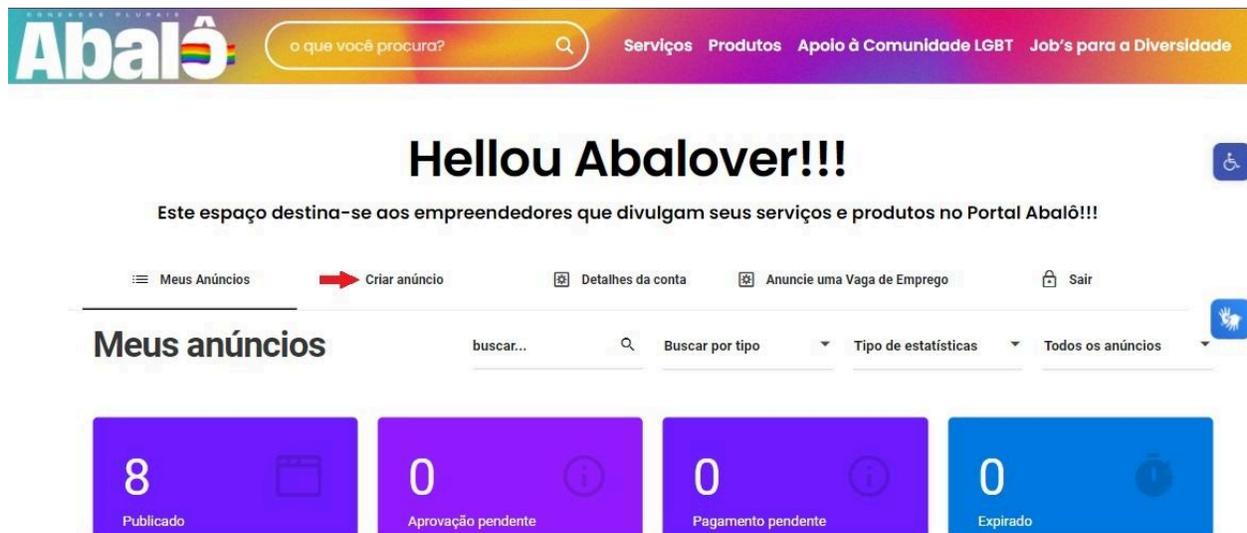
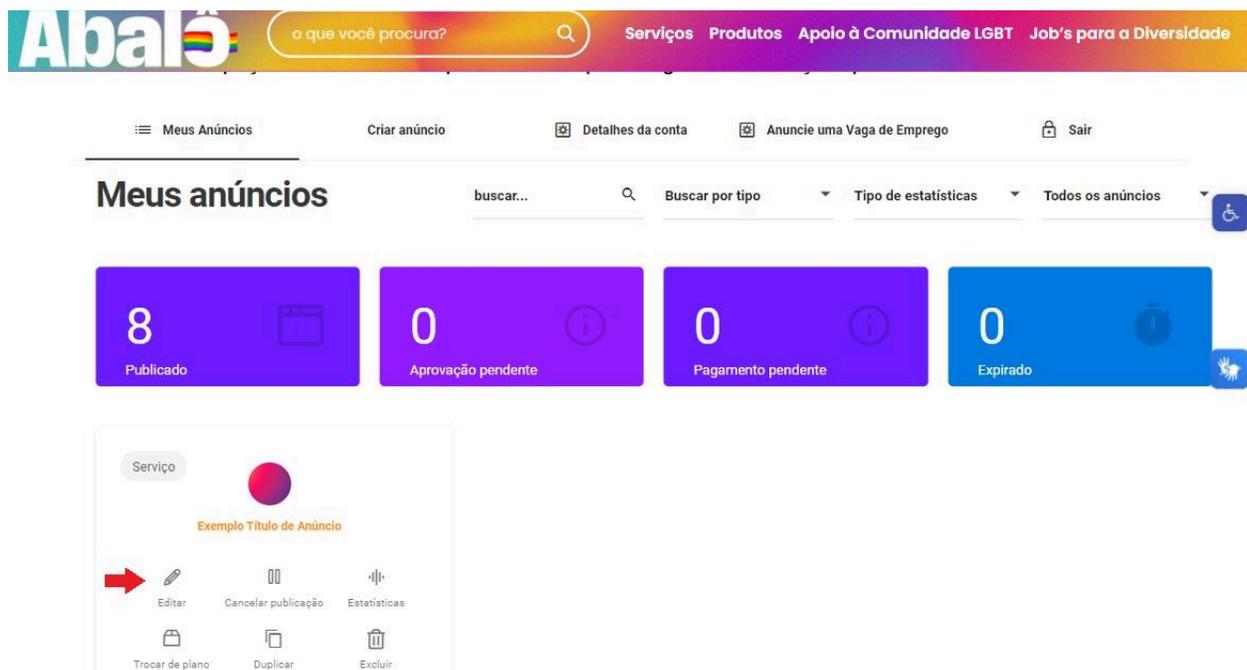


## Parabéns! Agora você é um Empreendedor Abalover

1. Você é novo abalover? Aqui poderá criar um anúncio clicando em “**Criar anúncio**”



2. Você já tem uma caminhada com a Abalô e quer alterar informações ou imagens? Então você irá editar um anúncio, para isso, encontre o anúncio que deseja editar e clique em “**Editar**”.



## Informações Gerais - Escolha Sua Aventura:

Você está prestes a embarcar em uma jornada emocionante, vamos juntos! Selecione se deseja criar um novo anúncio ou editar um já existente:

🌟 **Criar Novo Anúncio:** Todos os campos estarão em branco, prontos para você preencher com suas ideias brilhantes.

✏️ **Editar Anúncio Existente:** Os campos aparecerão com as informações preenchidas anteriormente. Sinta-se à vontade para fazer ajustes conforme necessário.

### Título do Anúncio:

O título é como o nome do seu negócio, aparecerá no topo da sua página.

Seja criativo! Pense em algo que chame a atenção e reflita a essência do seu empreendimento.

### Descrição do Negócio:

Aqui é onde você conta ao mundo o que o seu negócio faz. Pense na perspectiva de “o que o seu negócio resolve”. Seja breve, mas impactante!

Destaque o produto ou serviço que você oferece e o que o torna especial em relação aos concorrentes.

Talvez você tenha o melhor café da cidade ou ofereça consultoria ninja em marketing digital. Deixe isso claro!

### Palavras-Chave Mágicas:

Use palavras-chave relevantes para o seu modelo de negócio. Quando os clientes pesquisarem na internet, você quer aparecer lá, certo? Então, pense nas palavras que eles digitariam e inclua-as na descrição.

### Escolha a Categoria:

Por fim, selecione a categoria que melhor descreve o seu negócio. É como escolher o traje perfeito para uma festa temática. Vai ser divertido!

Agora, vá em frente e crie um anúncio incrível! 🚀

The screenshot shows the top navigation bar of the Abalo website with the logo on the left, a search bar in the center, and links for 'Serviços', 'Produtos', 'Apoio à Comunidade LGBT', and 'Job's para a Diversidade' on the right. Below the navigation bar is a large orange banner with the text 'Comece agora a criar seu anúncio!'. The main content area features a form titled 'Informações gerais' with a pencil icon. The form has three main sections: 'Título do anúncio' with a placeholder 'Preencha com o nome da sua empresa/negócio', 'Descrição' with a rich text editor containing 'teste', and 'Categoria' with a dropdown menu showing 'Artistas' and a note '(Escolha uma ou mais categorias que melhor definam seu negócio)'. On the left side of the form, there is a sidebar menu with 'Informações gerais' selected and other options like 'Personalize sua página', 'Informações de contato', 'Redes Sociais', 'Funcionamento', 'Localização', and 'Informações adicionais'. On the right side, there are two accessibility icons: a wheelchair icon and a hand icon.

### 3. Chegou a hora de escolher a **categoria!**

Para escolher a categoria você deve clicar em “Escolha uma opção” e selecionar dentre as categorias a que melhor se encaixa com o seu modelo de negócio. Você só pode escolher uma categoria principal.

Após escolher a categoria principal, logo abaixo dela estarão as subcategorias correspondentes. Você pode selecionar quantas subcategorias quiser, que estão indicadas com um “-” ao lado do nome.

**ATENÇÃO:** caso não haja uma categoria na qual você se encaixe, deixe em branco e entre em contato conosco através do [SAC \(51 999040247\)](mailto:sac@abalô.com.br) para que possamos acrescentar a sua opção.

Quando você seleciona a categoria e subcategorias adequadas para o seu anúncio, aumenta suas chances de ser encontrado por pessoas interessadas no que você oferece.

É como colocar um farol direcionado para o público certo.

Além disso, a segmentação ajuda a:

- Aumentar o engajamento e a fidelização do cliente;
- Turbinar as taxas de conversão;
- Otimizar a jornada do cliente;
- Aumentar o tráfego do seu site;
- Qualificar melhor os leads (os contatos que você gera através das suas ações de marketing);

Em resumo, escolher a categoria e subcategorias corretas é como afinar o seu radar para encontrar os clientes ideais. 🚀

The screenshot displays the Abalô website interface. At the top, there is a navigation bar with the Abalô logo on the left and a search bar in the center. To the right of the search bar are links for 'Serviços', 'Produtos', 'Apoio à Comunidade LGBT', and 'Job's para a Diversidade'. Below the navigation bar, there is a sidebar on the left with a menu containing: 'Informações gerais', 'Personalize sua página' (highlighted), 'Informações de contato', 'Redes Sociais', 'Funcionamento', 'Localização', and 'Informações adicionais'. The main content area features a 'Categoria' section with the instruction '(Escolha uma ou mais categorias que melhor definam seu negócio)'. Below this, there is a list of categories: 'Automotivo', 'Bares & Pubs', 'Bebidas', and 'Beleza'. Each category has a subcategory list: 'Estética Automotiva' and 'Oficina Mecânica' under Automotivo; 'Cervejas artesanais' under Bebidas. A note indicates 'Tamanho máximo de arquivo: 513 MB.' Below the categories is an 'Imagem de capa' section with a dashed box for uploading a cover image. On the right side of the page, there are three floating icons: a blue accessibility icon (wheelchair), a blue icon of a hand with a lightbulb, and a green WhatsApp icon.

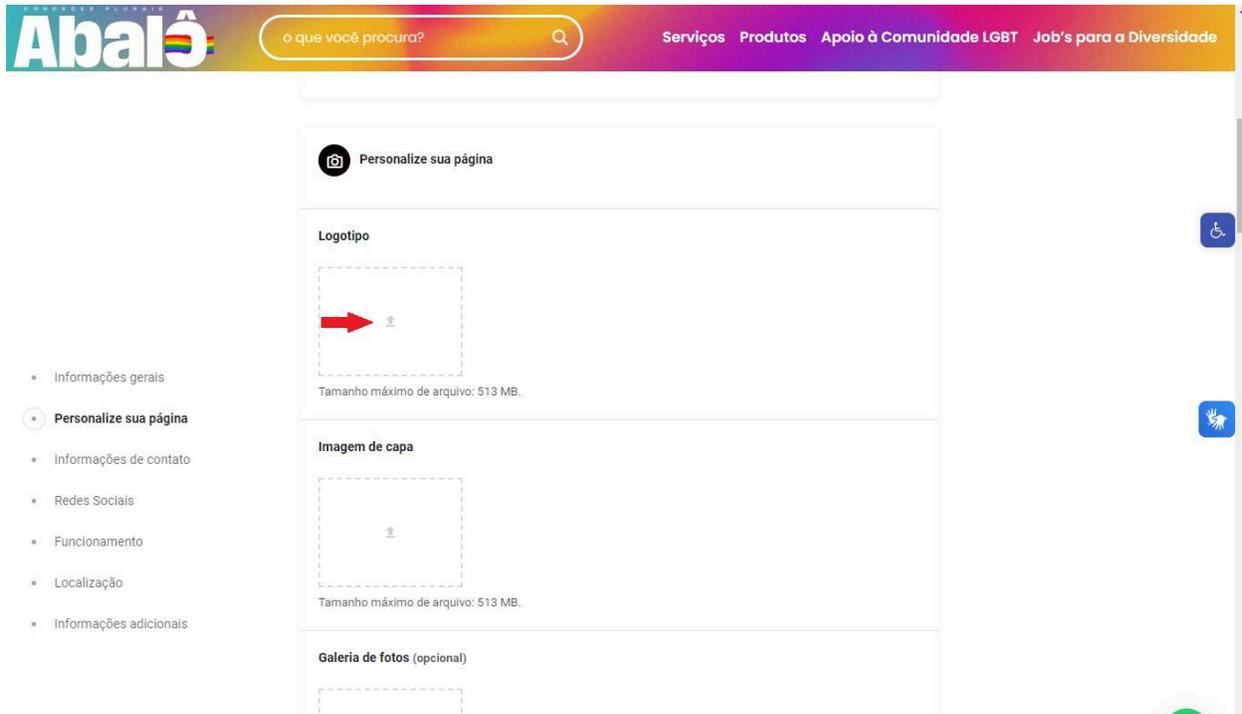
#### 4. Personalize sua página:

Agora é a hora de deixar a **SUA MARCA** registrada na mente dos clientes!!!

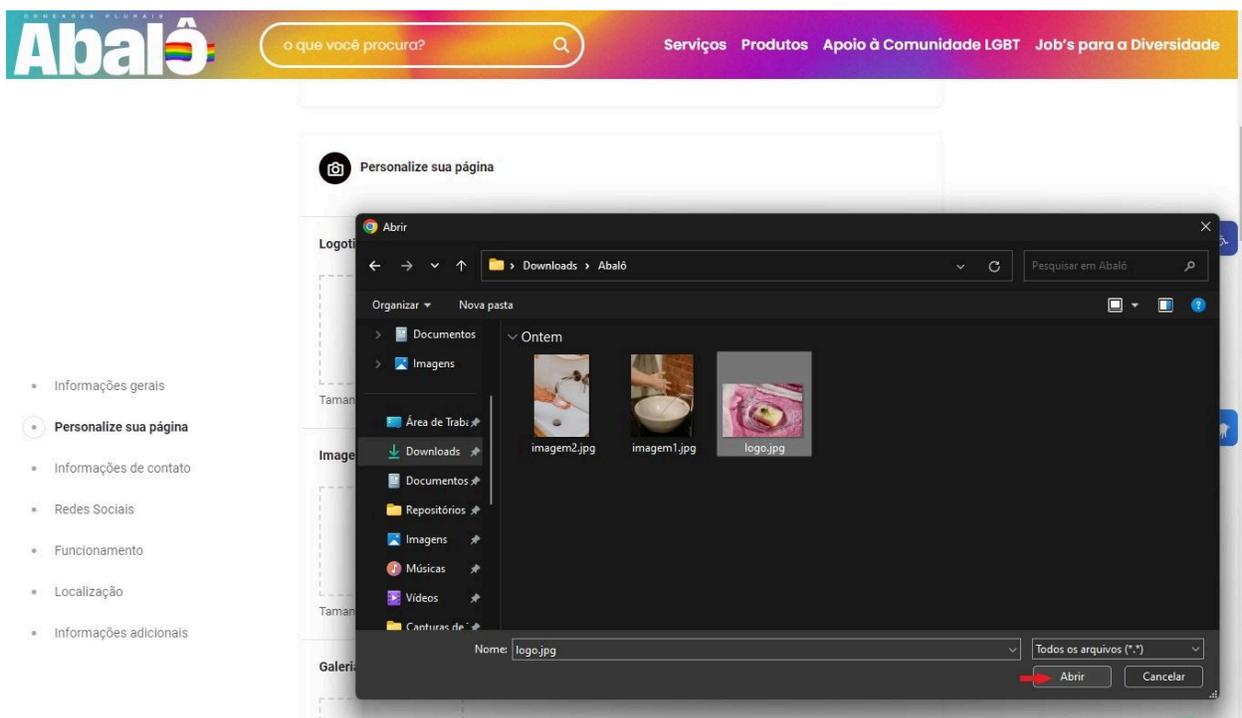
Um logotipo ajuda na criação de uma identidade de marca para um negócio tendo como objetivos inspirar confiança, reconhecimento e admiração por um negócio e/ou produto.

Nesta sessão então, você deve adicionar seu **logotipo**.

Para isso, você deve clicar no quadrado abaixo onde diz “Logotipo” no site, apontado na imagem abaixo.



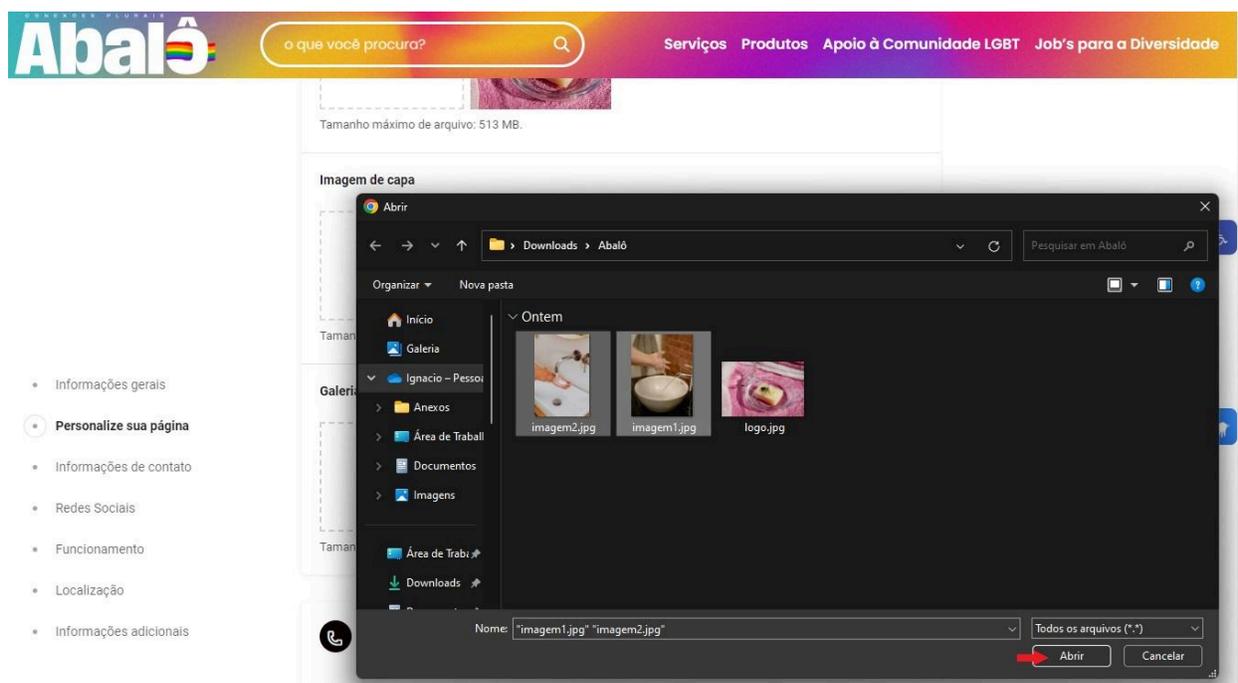
4.1. Irá abrir uma tela do windows para seleccionar a imagem necessária, você precisará encontrar o logo que deseja usar para o anúncio, seleccionar ele e clicar em “Abrir”.



5. Wow!!! Agora é a hora de brilhar ainda mais através de imagens que ilustrem o que você vende ou faz!!! Capriche na escolha das imagens hein?!
- Você deve adicionar na **galeria de fotos até 10** imagens do seu(s) produto(s) ou que representem o serviço que você presta no anúncio.
- Para adicionar imagens na galeria de fotos, você clica onde está marcado na imagem abaixo.



- 5.1. Irá abrir uma tela do windows para que você possa selecionar as imagens necessárias. Você precisará encontrar as imagens que deseja usar para o anúncio, selecionar e clicar em "Abrir".



## 6. Informações de Contato:

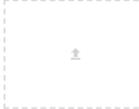
Aqui você deve colocar o seu e-mail, um número WhatsApp e um número de telefone, para que os clientes possam se conectar com você rapidamente.

Lembre-se que sua página exclusiva possuirá um botão de WhatsApp fazendo com que os clientes estejam a um clique de você!!!



[Serviços](#) [Produtos](#) [Apoio à Comunidade LGBT](#) [Job's para a Diversidade](#)

**Galeria de fotos (opcional)**



Tamanho máximo de arquivo: 513 MB.

- Informações gerais
- Personalize sua página
- Informações de contato**
- Redes Sociais
- Funcionamento
- Localização
- Informações adicionais

**Informações de contato**

**E-mail**  
seumelhoremail@email.com

**WhatsApp (opcional)** (DDD+número sem espaços. ex.: 5199998888)

**Telefone (opcional)**

## 7. Redes Sociais:

- Redes Sociais
  - Adicione suas redes sociais, como Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn e outras.
  - Para cada rede social, copie e cole o link correspondente na página.
- Formulário de Inscrição:
  - Essa opção é versátil e pode ser usada por diferentes modelos de negócios.
  - Exemplos de uso incluem:
    - Formulário de inscrição para eventos.
    - Formulário de inscrição para cursos, workshops ou lives.
    - Pesquisas de mercado ou científicas.
  - Personalize o formulário conforme necessário. É só colar o link do seu formulário aqui.
- Website:
  - Se você possui um website, adicione o link.
  - Certifique-se de que o link esteja correto e funcional.
- Cardápio Digital (para negócios da área de alimentação)
  - Se o seu negócio está relacionado à alimentação, inclua o link do cardápio digital.

Lembre-se de revisar e testar os links antes de enviar para avaliação.

Para isso você deve apenas clicar em adicionar, selecionar qual rede social ou demais links quer, copiar e colar o determinado link para a página, depois clicar novamente em adicionar.

Abalô

o que você procura?

Serviços Produtos Apoio à Comunidade LGBT Job's para a Diversidade

Redes Sociais

Divulgue suas redes sociais (opcional)

Instagram

Adicionar

Formulário de inscrição (opcional)

**B** *I*

- ☰
- ☰

[🔗](#) [🔗](#) ↶ ↷

Site (opcional)

Digite o endereço completo. ex.: https://seusite.com.br

Cardápio Digital (opcional)

Digite o endereço completo. ex.: https://seusite.com.br

- Informações gerais
- Personalize sua página
- Informações de contato
- **Redes Sociais**
- Funcionamento
- Localização
- Informações adicionais

## 8. Funcionamento:

Aqui é o local para você contar pra todo mundo quais são os dias e horários que seu negócio estará disponível para atendimento ao público.

Determine com atenção: os dias, horários e escolha o fuso horário.

The screenshot shows the 'Funcionamento' section of the Abalo website. At the top, there is a search bar with the text 'o que você procura?' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are navigation links: 'Serviços', 'Produtos', 'Apelo à Comunidade LGBT', and 'Job's para a Diversidade'. Below the search bar is a text input field for 'Cardápio Digital (opcional)' with the placeholder text 'Digite o endereço completo. ex.: https://seusite.com.br'. The main section is titled 'Funcionamento' and contains several options: 'Horário de funcionamento (opcional)' with radio buttons for 'Escolha horário' (selected), 'Aberto o dia todo', and 'Fechado o dia todo'; a radio button for 'Apenas mediante agendamento'; a button 'Adicionar horas'; a link 'Copiar programação para outros dias'; and a 'Fuso Horário' dropdown menu currently set to 'America/Sao\_Paulo'. On the left side, there is a vertical menu with options: 'Informações gerais', 'Personalize sua página', 'Informações de contato', 'Redes Sociais', 'Funcionamento' (selected), 'Localização', and 'Informações adicionais'. On the right side, there are two blue icons: a wheelchair icon and a hand icon.

## 9. Localização:

Aqui você deve escolher a cidade que aparecerá no anúncio para que os clientes saibam de qual localidade você é.

Para aqueles que possuem negócios físicos, devem adicionar o endereço do local.

Para facilitar que os seus clientes te encontrem com maior facilidade, conforto e rapidez ensine a eles como chegar até você: pesquise o endereço de seu estabelecimento no Google maps, copie e cole o link dele no "Como Chegar". Assim quando o cliente quiser ir até o seu local, poderá em um clique saber exatamente onde!!!

The screenshot shows the 'Localização' section of the Abalo website. At the top, there is a search bar with the text 'o que você procura?' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are navigation links: 'Serviços', 'Produtos', 'Apelo à Comunidade LGBT', and 'Job's para a Diversidade'. Below the search bar is a button 'Adicionar horas'. The main section is titled 'Localização' and contains several options: a note '\*Caso sua cidade não apareça na lista você pode adicioná-la.'; a 'Cidade/Estado' dropdown menu currently set to 'Canoas/RS'; an 'Endereço (opcional)' text input field; and a 'Como chegar (opcional)' section with the text 'Insira o link do endereço no google maps'. On the left side, there is a vertical menu with options: 'Informações gerais', 'Personalize sua página', 'Informações de contato', 'Redes Sociais', 'Funcionamento', 'Localização' (selected), and 'Informações adicionais'. On the right side, there are two blue icons: a wheelchair icon and a hand icon. At the bottom right, there is a green WhatsApp icon.

## 10. Informações Adicionais:

Aqui, meu amô, está uma oportunidade de você demonstrar seu diferencial!!!

Selecione as opções que seu negócio oferece, como música ao vivo, se aceita cartão de crédito entre outros, você pode selecionar quantas opções achar necessário.

**ATENÇÃO:** caso você ofereça algum diferencial que não está listado nos informe através do [SAC \(51 999040247\)](mailto:51.999040247) que acrescentamos nas opções.

Lembre-se: opções como acessibilidade, diversidade na equipe, ambientes livres de preconceito, respeitosos e acolhedores são diferenciais importantes para seu negócio. Se seu negócio ainda não oferta é necessário repensar, viu?! Se precisar de ajuda para se reestruturar é só nos chamar, estamos aqui pra te ajudar sempre!!!

The screenshot shows the 'Informações adicionais' form on the Abaiô website. The header features the Abaiô logo and navigation links: 'Serviços', 'Produtos', 'Apoio à Comunidade LGBT', and 'Job's para a Diversidade'. A search bar is present with the text 'o que você procura?'. The form itself is titled 'Informações adicionais' and contains the question 'O que sua empresa/negócio oferece?' with a sub-note '(Você pode selecionar mais de uma opção)'. Below this, there are two columns of checkboxes for various services and amenities. The first column includes 'Aceita agendamento' (checked), 'Aceita cartão de débito', 'Aceita pagamento com PIX', 'Aceita reserva', 'Aceita transferência bancária', 'Atendimento bilíngue', 'Atendimento presencial', 'Diversidade na equipe', 'Gratuito', 'Mesas externas', 'Música ao Vivo', and 'Valor da consulta negociável'. The second column includes 'Aceita cartão de crédito', 'Aceita pagamento com boleto', 'Aceita pagamento em dinheiro', 'Aceita Ticket Refeição', 'Acessibilidade', 'Atendimento Online', 'Delivery', 'Drinks', 'Horários flexíveis', 'Mesas Internas', and 'Take away'. On the left side of the form, there is a vertical menu with options: 'Informações gerais', 'Personalize sua página', 'Informações de contato', 'Redes Sociais', 'Funcionamento', 'Localização', and 'Informações adicionais' (which is selected). On the right side, there are accessibility icons for a wheelchair and a hand. At the bottom of the form, there is a black button with a white arrow and the text 'Enviar para aprovação'. A WhatsApp icon is visible in the bottom right corner of the page.

Abaiô

o que você procura?

Serviços Produtos Apoio à Comunidade LGBT Job's para a Diversidade

Informações adicionais

O que sua empresa/negócio oferece? (Você pode selecionar mais de uma opção)

- Aceita agendamento
- Aceita cartão de débito
- Aceita pagamento com PIX
- Aceita reserva
- Aceita transferência bancária
- Atendimento bilíngue
- Atendimento presencial
- Diversidade na equipe
- Gratuito
- Mesas externas
- Música ao Vivo
- Valor da consulta negociável
- Aceita cartão de crédito
- Aceita pagamento com boleto
- Aceita pagamento em dinheiro
- Aceita Ticket Refeição
- Acessibilidade
- Atendimento Online
- Delivery
- Drinks
- Horários flexíveis
- Mesas Internas
- Take away

Informações gerais

Personalize sua página

Informações de contato

Redes Sociais

Funcionamento

Localização

Informações adicionais

Enviar para aprovação

**11.** Ao final da página, é possível escolher a opção **“Visualizar”**, o qual te levará para uma tela onde pode ver como o anúncio ficará com as informações que você colocou.

Também pode **“Salvar como rascunho”**, caso você não tenha terminado de colocar todas as informações e queira terminar mais tarde.

Por último temos a opção **“Enviar para aprovação”**, caso você tenha acabado, para que o anúncio seja analisado pela equipe da Abalô para, assim, ser colocada no ar.

Todos os anúncios passam por esta análise antes de irem ao ar (em até 72hs úteis, conforme nossas políticas de uso), para garantir que estão top Lusho e que seu negócio irá **Abalar mesmo!!!**

• Informações gerais

• Personalize sua página

• Informações de contato

• Redes Sociais

• Funcionamento

• Localização

• **Informações adicionais**

- Aceita reserva
- Aceita transferência bancária
- Atendimento bilingue
- Atendimento presencial
- Diversidade na equipe
- Gratuito
- Mesas externas
- Música ao Vivo
- Valor da consulta negociável
- Aceita Ticket Refeição
- Acessibilidade
- Atendimento Online
- Delivery
- Drinks
- Horários flexíveis
- Mesas internas
- Take away

**Enviar para aprovação**

**Visualizar**      **Salvar como rascunho**

**12.** Lembramos que todas as informações fornecidas podem ser atualizadas a qualquer tempo, conforme esteja sendo o momento do seu negócio.

Caso você deseje fazer modificações posteriores a este cadastro é só seguir o mesmo passo a passo explicado acima.

Nós da equipe Abalô receberemos a notificação de pedido de aprovação das suas alterações e após a análise tornaremos estas alterações públicas para seu negócio **Abalar** na vitrine mais colorida do Brasil!!!